新闻传播学面临传播科技的急速变化

摘　要：我国近几年新兴的一门学科就是新闻传播学，其具有很强的边缘性和交叉性。我国近现代新闻传播事业的发展促进了我国新闻传播学的发展，并且近代以来的政治、经济和文化是我国新闻传播学研究的重点内容。随着传播科技的急速变化，新闻传播学的发展也面临着一些重大的变化，其从研究政治、经济和文化到研究新闻的立法和媒介经济等方面。本文就是对新闻传播学面临的传播科技的急速变化进行了具体的研究。

关键词：新闻传播学；传播科技；变化
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）08-024-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.002

■文 / 孙　晰

前言

随着经济和科技的不断发展，传播科技的发展速度也在不断加快，这对新闻传播学的发展也造成了一定的影响。文学、史学、政治学、人文社会科学以及自然科学等都是新闻传播学包括的内容。新闻学和传播学都是起源于西方，从 19 世纪 70 年代起我国才逐渐产生新闻传播学。当前随着传播手段的多样化，其也面临着一些变化，因此具体研究新闻传播学面临的传播科技的急速变化具有非常重要的现实意义。

1. 人类传播史的发展历程

18-19 世纪，现代邮政业、各种文档纸、广告服务、图书馆以及印刷制图设备等是主要的传播业；新闻、报纸、书籍和杂志等是主要的传播载体；电报、电影以及电话等是主要的传播方式。

20 世纪，广播电台和电视台等是新增加的传播行业；电脑、电视机、手机和录像机等是新增加的传播方式；电子邮件、短信等是新增加的传播内容。

21 世纪，微博、微信、百度贴吧等是新增加的传播方式；网上书店、网上销售、网上电影院等是新增加的传播内容。

2. 我国新闻传播学的发展历程

2.1 第一阶段

我国新闻传播学的起步时期，主要是从 19 世纪 70 年代到新中国成立，其中最早关于新闻理论的文字就是 1873 年发表的《论中国京报异于外国新报》，但是从 19 世纪末到 20 世纪初，只有少量的新闻学论文具有一定的研究成果，如《盛世危言·日报》等。我国第一部新闻史方面的专著是在 1917 年发布的，而徐宝璜的《新闻学》是我国第一部新闻理论方面的专著，从此以后，我国才不断出版新闻理论和实务等各种专著。虽然这一时期开始关注新闻学的传播，但是并没有实际行动。

2.2 第二阶段

这一阶段主要还是研究新闻学方面，主要是在新中国成立到 1978 年期间，其中对中共党报史的研究是较大的成果，而且《现代革命报刊史讲义》是主要的代表作。另一方面就是研究前苏联的办报经验，如《布尔什维克报刊文集》等都是这方面的的教材专著。

2.3 第三阶段

我国新闻传播学进入迅速发展阶段，主要是从 1978 年到现在，这一阶段新闻传播学的发展受到改革开放以及中国入世的极大推动作用，其中成果最显著的就是对地方新闻史的编写以及对个别报纸的研究。从 20 世纪 80 年代开始逐渐重视传播学的研究，通过借鉴和学习西方传播学研究成果和研究经验，大量探索本土化的新闻学的传播方法。

3. 新闻的改革

第一家广播电台是在 1920 年出现的，其普及到世界各个国家只利用了两三年的时间，而且在 16 年之后出现了第一家电视台，在 12 年之后出现了卫星通讯。

在二战期间，交战双方充分利用了电波的作用，之后各个国家逐渐强化对外广播事业的发展。随着世界多元化的发展，这种政治性新闻传播的民族文化和商业的宣传色彩逐渐增强。

电视行业的发展主要是在二战之后，而且随着有线传播以及数字化技术的发展等各种传播技术的不断更新，使其逐渐成为大众传播中的主体，这种发展趋势对报纸和杂志的发展造成了一定的冲击，使其发表的数量在不断减少。随着互联网和信息技术的普及，传统媒体与新闻传播逐渐出现了融合的趋势。

随着这些传播科技的发展，我国也具体规定了新闻报道的采编和播发等相关内容，对许多相关的出版物进行了出版，同时许多学者逐渐探索有关传媒体制的改革，这些都促进了

新闻传播学的进一步发展。

4. 在传播科技急速变化的背景下新闻传播学的研究重点

随着新闻产业的不断成熟、新媒介的不断应用、不同媒介类型边界的模糊，媒介间从互相吸收走向了融合，消费者需求的多样化和综合化导致了媒体市场的重新划分。三网的融合，更大地满足了受众者需求，并获得受众的喜爱。

在新闻或者媒体的商品性的过程中出现了两种不同的观点：①意识形态就是新闻，而意识形态的载体就是媒体，其对商品的属性是不具备的，而且其产业化也是具备的。②在市场经济的环境下，商品中包括新闻，其商品属性是具备的，而且由于等价交换是新闻机构与新闻受众之间主要的关系，因此产业化是新闻事业必须具备的。在讨论的过程中，也具备一种一致性的观点，即某种商品属性是媒体所具备的，而且在意识形态方面其具备的作用是不可代替的。主要是在广告和发行过程中体现媒体的商品性，但是其新闻的发布对商品属性是不具备的。而且一定要根据企业化的方式经营媒体，但是其不能是纯营利的机构。另外，正确的编辑方针是媒体必须要遵循的方针，同时正确的舆论向导要始终坚持。另外，对政府、法律、社会、部门以及新闻单位内部机制等五种对媒体管理的关系进行了重点的探讨，同时学者们也对新闻资源的拓展、媒介市场的细化以及媒介运行的资本模式进行了研究。如果媒体的经济效益与社会责任和政治利益相冲突时，其必须对其所代表的政治利益进行维护，不管在什么情况下，媒体都要对任何形式的有偿新闻进行坚决的抵制。

5. 融合媒体的有效方法

5.1 对传统观念进行转变

对传统观念进行改变是融合媒体发展的最有效的方法之一。在传播技术迅速发展的背景下，媒体行业的重大变革就是融合传统媒体和新兴媒体，但是这一变革得以实现的重要基础就是对传统的观念进行转变，才能推动变革活动的进行。所以，媒体工作人员要对当前时代媒体行业的发展趋势进行掌握，在媒体融合发展过程中对解放思想的重要性进行充分的认识和了解，从而加强媒体发展的责任感。另外，要在党中央的领导下，对管理进行规范，对其进行创新和改革，使传统媒体与新兴媒体共同发展的目标得以实现。

5.2 对和谐的融合发展氛围进行营造

对和谐的融合发展氛围进行营造也是传播技术急速发展背景下促进媒体融合发展的重要措施。当前是信息时代，计算机网络技术和数字信息技术的发展对传媒行业的格局进行了改变，新闻信息的传播方式已经由数与网的时代代替了传统的光与电的时代。媒体融合不仅仅是信息采集渠道和传播通道的多元化，更重要的是，媒体工作人员可以根据报道的原始素材，综合整理提炼、加工，通过不同媒介传播的特点，迅捷传达信息，表现事件背后的真实，还原新闻的本身，从而提升新闻报道的质量和深度。而新闻传播学具有非常广泛的覆盖范围，这些都严重冲击了传统媒体。但是由于发展的网络技术，许多人对网络媒体上的信息更加关注，却忽视了传统媒体工作人员的劳动成果，这对新旧媒体的融合也会产生不利影响。所以目前对良好的发展氛围进行营造是推动媒体融合发展的最主要的任务，在这样的情况下，各类媒体要充分地保护自己的知识产权，严厉打击抄袭行为，这样才能进一步推动媒体的融合发展。另外相关部门要对新闻传播的管理力度进行加强，对相关的法律进行制定和完善，对各项“净网”活动积极开展，从而将和谐的融合发展氛围真正地营造出来。

5.3 对传统媒体的优势进行充分的挖掘

虽然在传播科技飞速发展的背景下，新媒体的优势远远高于传统媒体，但是传统媒体本身的优势也是不可忽视的，与新兴媒体相比，在采集、分析和解读信息等方面，传统媒体的优势要更强一些，从而也说明传统媒体的专业权威性高于新兴媒体。所以，在传播技术不断发展的前提下要对传统媒体的自身优势进行不断的挖掘和充分的利用，充分地融合新兴媒体的特点，将这两者之间的优势进行最大程度的发挥，从而使传统媒体与新兴媒体共赢的局面得以形成。

6. 结论

由此可见，随着科技和传播手段的不断发展以及我国入世以后，新闻学的发展过程中受到更多的挑战和威胁，所以我国在发展新闻传播学的过程中，要对其经营管理方式进行积极的改革，对其机制的创新力度要不断加大，从而可以进一步促进我国新闻传播学的发展。另一方面，新闻传播学是一门新兴的学科，其具有非常强的边缘性和时代性，所以在研究的过程中，都要根据时代的发展潮流对其进行相关的研究，使其能够满足社会发展的需求，从而可以促进我国社会的进一步发展。媒

参考文献

[1] 陈力丹．新闻传播学面临传播科技的急速变化 [J]. 新闻记者，2012（04）：43-45.

[2] 梁纪朋．公民新闻发展现状研究 [D]. 河南大学，2008.

[3] 卫然．中国媒体在国际传播下的品牌化战略 [D]. 吉林大学，2013.

[4] 谢锦添．新形势下的传媒功能研究 [D]. 西南政法大学，2009.

[5] 朱清．电视体育现场报道变化趋势及策略研究 [D]. 成都体育学院，2016.

[6] 张北坪．新闻舆论对当代大学生价值取向的有效影响研究 [D]. 西南政法大学，2007.

（作者单位：山东省枣庄市峄城区峄城广播影视台）